

Vela Technologies S.r.l. ha come mission aziendale quella di espandere la propria quota di mercato sviluppando prodotti innovativi e migliorando l'efficienza dei propri processi produttivi.

Un'attenzione particolare è rivolta a:

- mantenimento e consolidamento dei mercati attuali con l'obiettivo di emergere/presenziare su mercati alternativi (filtrazione, personalizzazioni grafiche, materiali con componenti fibrose riciclate);
- inserimento nel mercato di nuovi articoli realizzati mediante nuovi impianti.
- miglioramento dell'efficienza produttiva e della movimentazione interna attraverso automazione dei processi;
- Sviluppo di materiali sterilizzabili per il settore medicale.
- Materiali bituminosi e tessuti di carbonio
- Particolare attenzione al servizio cliente con una nuova gestione interna di coordinamento tra l'ordine cliente e la consegna al cliente stesso.
- Conformità dei prodotti e delle forniture alle normative applicabili vigenti con particolare attenzione al tema della sostenibilità.

La realtà odierna impone all'Organizzazione una continua e attenta analisi della realtà per poter individuare le nuove prospettive di erogazione dei servizi. In questa fase di cambiamento il successo di Vela Technologies S.r.l. è possibile solo se tutta l'Organizzazione si orienta, attraverso la propria attività, al soddisfacimento delle esigenze espresse e inesprese dei Clienti e se saprà mettere in campo strategie ed iniziative capaci di rispondere in modo adeguato ad esse.

Dalla convinzione che sia possibile migliorare significativamente i processi di erogazione del servizio al Cliente, raggiungendo la massima qualità ottimizzando le risorse produttive e l'efficienza della struttura, è nata l'esigenza di improntare un Sistema di Gestione per la Qualità, i cui obiettivi sono:

- orientamento alla soddisfazione del Cliente;
- rispetto dei requisiti applicabili;
- adozione della filosofia del miglioramento continuo;
- attivazione e mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità sulla base di quanto prescritto dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il raggiungimento di tali obiettivi viene misurato da indici di natura prevalentemente quantitativa nonché dall'analisi delle non conformità e dei reclami dei Clienti.

La Direzione, in occasione dei Riesami periodici del Sistema Qualità, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio sistema di gestione, pianifica gli obiettivi specifici e gli impegni di Politica per la Qualità e di destinazione delle risorse, promuovendo quindi la diffusione delle decisioni intraprese nei confronti di tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

La raccolta di idee e suggerimenti per un miglioramento continuo dei processi aziendali da parte di tutto il personale è stato attuato con l'obiettivo di sviluppare le condizioni di miglioramento della comunicazione in azienda, indipendentemente dal livello gerarchico

È precisa convinzione che il perseguimento di tale politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione e ai Clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi.



La Direzione
Technologies s.r.l.